

Eijsden-Margraten: 9 januari 2024  
Onderwerp: Resultaten onderzoek Moventum communicatiemiddelen

**Bezoekadres:**  
Amerikaplein 1  
6269 DA Margraten  
**Servicepunt:**  
Breusterhof 2  
6245 EL Eijsden

**Postadres:**  
Postbus 10  
6269 ZG Margraten

tel.: 14043  
of: +31 (0)43 458 8488  
fax: +31 (0)43 458 8400  
info@eijsden-margraten.nl  
www.eijsden-margraten.nl

IBAN BNG:  
NL46BNGH0285148680  
BIC: BNGHNL2C

Geachte raadsleden,

De gemeente Eijsden-Margraten wil haar inwoners graag zo goed mogelijk informeren. Daarom heeft het team Communicatie voor de tweede keer (eerste in 2020) een opdracht uitgezet bij het onderzoeksbureau Moventum. Het bureau heeft een onderzoek uitgevoerd naar de communicatiemiddelen van de gemeente onder de 1382 leden van het panel 'Eijsden Margraten Spreekt'. Deze vaste panelleden (inwoners van de gemeente Eijsden-Margraten) hebben de mogelijkheid gehad om de vragenlijst in te vullen tussen 16 oktober en 7 november 2023.

## Het onderzoek

In totaal hebben 629 respondenten meegedaan aan het onderzoek. Via het onderzoeksbureau Moventum waren dit 429 respondenten. Gemeente Eijsden-Margraten heeft via haar eigen communicatiemiddelen, zoals weekblad De Etalage, de digitale nieuwsbrief en de gemeentelijke sociale mediakanalen een open link gedeeld (oproep deelname enquête). Hier hebben 200 respondenten op gereageerd. Wat opvalt is dat het merendeel van de respondenten ouder dan 50 jaar is.

Met dit aantal respondenten kan met een betrouwbaarheid van 95% en een foutmarge van 3,85% uitspraken worden gedaan over de populatie. Er is sprake van een statistisch betrouwbaar en nauwkeurig onderzoek. Het onderzoek is daarnaast representatief over leeftijd. Zie pagina 28 van de rapportage communicatiemiddelen gemeente Eijsden-Margraten. In de bijlage (zie ook pagina 28) van de rapportage Eijsden-Margraten communicatiemiddelen, staat meer informatie over de betrouwbaarheid, nauwkeurigheid en representativiteit van de resultaten.

## De resultaten

### Informatie van de gemeente

De ruime meerderheid (88%) is (zeer) geïnteresseerd in informatie van en over de gemeente. Dit percentage is met 9% gestegen ten opzichte van 2020. Verder blijkt dat hoe hoger de leeftijd is, hoe meer interesse er is in informatie van en over de gemeente.



Behandeld door : ██████████  
Bijlage(n) : 2  
Documentkenmerk(en) : 660826



Uw brief van :  
Uw kenmerk :  
Pagina : 1 van 3  
Ons kenmerk : Z/23/189404/662528



.banholt  
.bemelen  
.cadier en keer  
.eckelrade  
.eijdsen  
.gronsveld  
.margraten  
.mariadorp  
.mesch  
.mheer  
.noorbeek  
.oost-maarland  
.rijckholt  
.scheulder  
.st. geertruid

BLOESEM VAN HET ZUIDEN

## Weekblad De Etalage

De ruime meerderheid (84%) leest De Etalage via de papieren versie. In 2020 was dit nog 90%. Het percentage dat De Etalage via de website leest is gestegen van 1% in 2020 naar 5% in 2023.

90% van de deelnemers die De Etalage kent en/of leest, ontvangt dit weekblad wekelijks in de brievenbus. 44% leest de berichten elke week en ruim een kwart leest het alleen vluchtig door. Als er geen weekblad meer zou zijn, gaat de voorkeur uit naar wekelijks een digitale nieuwsbrief.

## Leesbaarheid

62% vindt de berichten in De Etalage informatief en 81% begrijpelijk. Verder scoort het weekblad een voldoende op de frequentie van informatie vanuit de gemeente, leesbaarheid, opmaak en vormgeving van de gemeentelijke pagina, hoeveelheid informatie van de gemeente en inhoud van de verschillende onderwerpen (kwaliteit). Alle gemiddelden zijn licht gestegen of gelijk gebleven vergeleken met 2020.

## Onderwerpen

Men wil vooral in De Etalage vaker lezen over projecten & plannen, bouwen en wonen en verkeersmaatregelen.

## Aanspreken inwoner/lezer

De meningen over hoe lezers aangesproken willen worden in weekblad De Etalage zijn verdeeld. Zo vindt 45% dat dit met 'Je/jij' moet zijn en 41% heeft een voorkeur voor 'U'.

## Digitale nieuwsbrief gemeente

40% van de deelnemers is niet geabonneerd op de digitale nieuwsbrief. Deelnemers die dit wel zijn, lezen de nieuwsbrief wekelijks (27%). De meerderheid, van de abonnees op de digitale nieuwsbrief, vindt deze goed. 7% vindt het slecht. Er is vraag naar iets meer tekst of nog meer informatie.

## Sociale media gemeente

De gemeente zou vooral op Facebook actief moeten zijn (42%). 30% vindt dat de gemeente niet actief hoeft te zijn op sociale media. Ruim de helft (57%) volgt de gemeente niet op sociale media. Degenen die dit wel doen, doen dit vooral op Facebook (39%).

## Acties naar aanleiding van de resultaten

Met de resultaten van dit onderzoek gaat het team Communicatie aan de slag. Samen met een nieuwe website (januari 2024) draagt dit bij aan betere informatievoorziening en dienstverlening.



.banholt

.bemelen

.cadier en keer

.eckelrade

.eijsden

.gronsveld

.margraten

.mariadorp

.mesch

.mheer

.noorbeek

.oost-maarland

.rijckholt

.scheulder

.st. geertruid

BLOESEM VAN HET ZUIDEN

## Het delen van de resultaten

De uitslag van de enquête communiceren we naar:

- Raadsleden gemeente Eijsden-Margraten
- Leden burgerredactieraad en eigenaar weekblad De Etalage
- Inwoners via publicatie in De Etalage, website, nieuwsbrief en sociale media.

## Verbeterpunten die het team Communicatie in 2024 wil oppakken en doorontwikkelen:

- Bekendmakingen in het weekblad De Etalage eenvoudiger en compacter publiceren. En via een QR-code en link verwijzen we naar de nieuwe website en overheid.nl waar bekendmakingen volledig digitaal raadpleegbaar zijn;
- De vormgever van de nieuwe website maakt een update van de lay-out voor de digitale nieuwsbrief en een nieuwe lay-out van de gemeentepagina's in weekblad De Etalage. Hierdoor kunnen we flexibeler berichten publiceren;
- We gaan een communicatiemiddelenmatrix opstellen. Hierin kan de organisatie in-een-oogopslag zien welke onderwerpen we publiceren via welk communicatiemiddel en wat de doorlooptijden zijn.
- Extra aandacht besteden aan projecten & plannen, bouwen en wonen en verkeersmaatregelen

Hoogachtend,

Burgemeester en wethouders van Eijsden-Margraten,  
De waarnemend De burgemeester,  
gemeentesecretaris,