

Rapportage
*Communicatiemiddelen van
de gemeente*

Gemeente
Eijsden-Margraten

Rapportage *Communicatiemiddelen van de gemeente*

Gemeente Eijsden-Margraten

Concept 1

Datum: 14-11-2023

Projectnummer: 21551

Auteurs:

Luc Oonk, Projectmanager/ Senior Onderzoeker

Daniëlle Rietman, Onderzoeker

Movementem BV

T 0575 84 3738

E info@movementem.nl

W www.movementem.nl

Movementem werkt conform de Gedragscode voor Onderzoek & Statistiek van de Nederlandse Marktonderzoek Associatie (MOA) en mag het Fair Data Keurmerk voeren, waarmee wordt aangetoond dat op verantwoorde wijze met data en persoonsgegevens wordt omgaan. Tevens is Movementem aangesloten bij de Europese Vereniging voor Marktonderzoek (ESOMAR) en wordt voldaan aan de Internationale Code voor Markt- en sociaalwetenschappelijk onderzoek. Dit rapport is met grote zorg samengesteld. Desondanks kan het voorkomen dat informatie fout en/of onvolledig is. Movementem is niet aansprakelijk voor enige directe of indirecte schade die zou kunnen ontstaan door het gebruik van de aangeboden informatie.

Management Samenvatting	Pagina 4
1 Inleiding	Pagina 6
1.1 Onderzoeksopzet	Pagina 7
2 Resultaten	Pagina 8
Gemeente informatie	Pagina 9
Weekbla De Etalage	Pagina 11
Digitale nieuwsbrief gemeente	Pagina 21
Social media gemeente	Pagina 24
3 Bijlagen	Pagina 26
Bijlage I Achtergrondvariabelen	Pagina 27
Bijlage II Onderzoeksverantwoording	Pagina 28

**Management
Samenvatting**

Gemeente informatie

De ruime meerderheid (88%) is (zeer) geïnteresseerd in informatie van en over de gemeente. Dit percentage is met 9% gestegen ten opzichte van 2020. Verder blijkt dat hoe hoger de leeftijd is, hoe meer interesse er is in informatie van en over de gemeente.

Weekblad De Etalage

De ruime meerderheid (84%) leest De Etalage via de papieren versie. In 2020 was dit nog 90%. Daarentegen is het percentage dat De Etalage via de website leest gestegen van 1% in 2020 naar 5% in 2023.

90% van de deelnemers die De Etalage kent en/of leest, ontvangt dit weekblad wekelijks in de brievenbus. 44% leest de berichten elke week en ruim een kwart leest het alleen vluchtig door. Als er geen weekblad meer zou zijn, gaat de voorkeur naar wekelijks een digitale nieuwsbrief in de mailbox voor gemeente berichten.

62% vindt de berichten in De Etalage informatief en 81% begrijpelijk. Verder scoort het weekblad een voldoende op de frequentie van informatie vanuit de gemeente, leesbaarheid, opmaak en vormgeving van de gemeentelijke pagina, hoeveelheid informatie van de gemeente en inhoud van de verschillende onderwerpen (kwaliteit). Alle gemiddelden zijn licht gestegen of gelijk gebleven ten opzichte van 2020.

Men wil vooral vaker lezen in De Etalage over projecten & plannen, bouwen en wonen en verkeersmaatregelen. Als het gaat om de wijze waarop de lezer in het algemeen moet worden aangesproken in weekblad De Etalage zijn de meningen verdeeld. Zo vindt 45% dat dit met 'Je/jij' moet zijn en 41% heeft een voorkeur voor 'U'.

Digitale nieuwsbrief gemeente

40% van de deelnemers is niet geabonneerd op de digitale nieuwsbrief. Deelnemers die dit wel zijn, lezen de nieuwsbrief vooral wekelijks (27%). De meerderheid die geabonneerd is op de digitale nieuwsbrief, vindt deze goed. 7% vindt het slecht.

Sociale media gemeente

De gemeente zou vooral op Facebook actief moeten zijn (42%). 30% is van mening dat de gemeente niet actief hoeft te zijn op sociale media. Ruim de helft (57%) volgt de gemeente niet op sociale media. Degenen die dit wel doen, doen dit vooral op Facebook (39%).



Inleiding

Benaderen doelgroep

In opdracht van gemeente Eijsden-Margraten heeft Movementem een onderzoek over de communicatiemiddelen van de gemeente uitgevoerd onder de 1.382 leden van Eijsden-Margraten Spreekt. De panelleden hebben de mogelijkheid gehad om de vragenlijst in te vullen tussen 16 oktober en 7 november 2023. Er is 1 keer een reminder verstuurd, aan iedereen waarvan nog geen ingevulde vragenlijst was ontvangen. Daarnaast is er een open link gecommuniceerd via de communicatiekanalen van de gemeente.

Deelnemers

In totaal hebben 429 panelleden de vragenlijst volledig ingevuld. Via de open link deden 200 respondenten mee.

Met het totaal aantal respondenten (629) kunnen met een betrouwbaarheid van 95% en een foutmarge van 3,85% uitspraken worden gedaan over de populatie.

Resultaten weergave

De resultaten van dit onderzoek worden in het voorliggende document beschreven middels diagrammen en tabellen.

Een soortgelijk onderzoek heeft plaatsgevonden in 2020. Waar mogelijk worden de resultaten met elkaar vergeleken. De resultaten uit 2020 zijn te herkennen aan een lichtgrijs vlak als achtergrond.

Door routes in de vragenlijst en vragen waarbij meerdere antwoorden mogelijk zijn, kan het voorkomen dat het aantal respondenten en/of het aantal antwoorden niet overal gelijk is in deze rapportage. Om deze redenen wordt ter volledigheid bij de resultaten aangegeven hoeveel respondenten ('n') de betreffende vraag hebben beantwoord. Door afrondingsverschillen telt niet alles op tot 100%. Bij sommige vragen konden respondenten meerdere antwoorden geven. Het totale percentage komt dan hoger dan 100% te liggen.

In bijlage 1 van deze rapportage staan de achtergrondgegevens van de respondenten weergegeven. Deze bijlage is aan het einde van deze rapportage te vinden.

In bijlage 2 van deze rapportage wordt nader ingegaan op de betrouwbaarheid, nauwkeurigheid en representativiteit van de resultaten. Deze bijlage is aan het einde van deze rapportage te vinden.

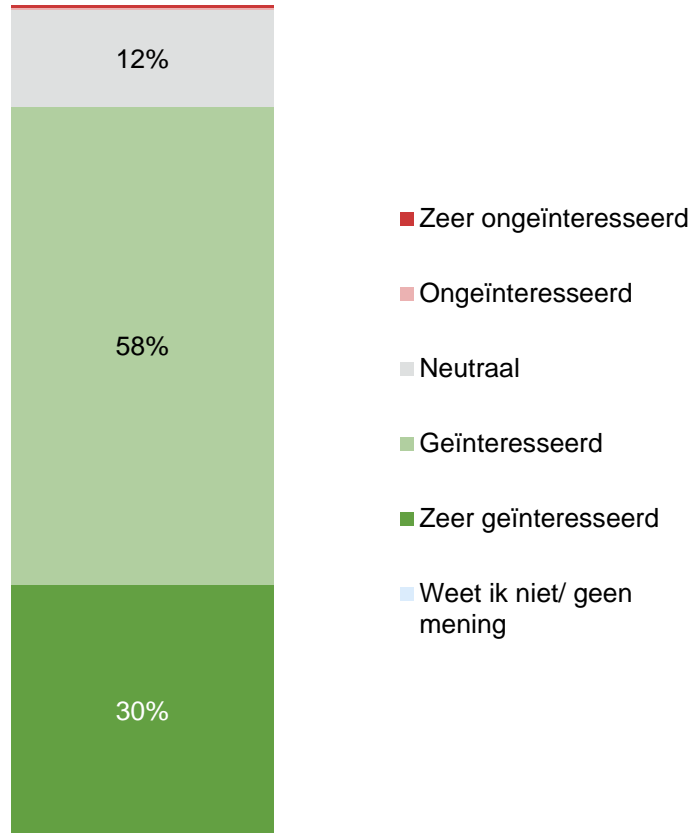
Er is een aantal open vragen gesteld aan de respondenten. Alle open antwoorden worden getoond in 'Bijlagenboek bij Rapportage communicatiemiddelen'.



Resultaten

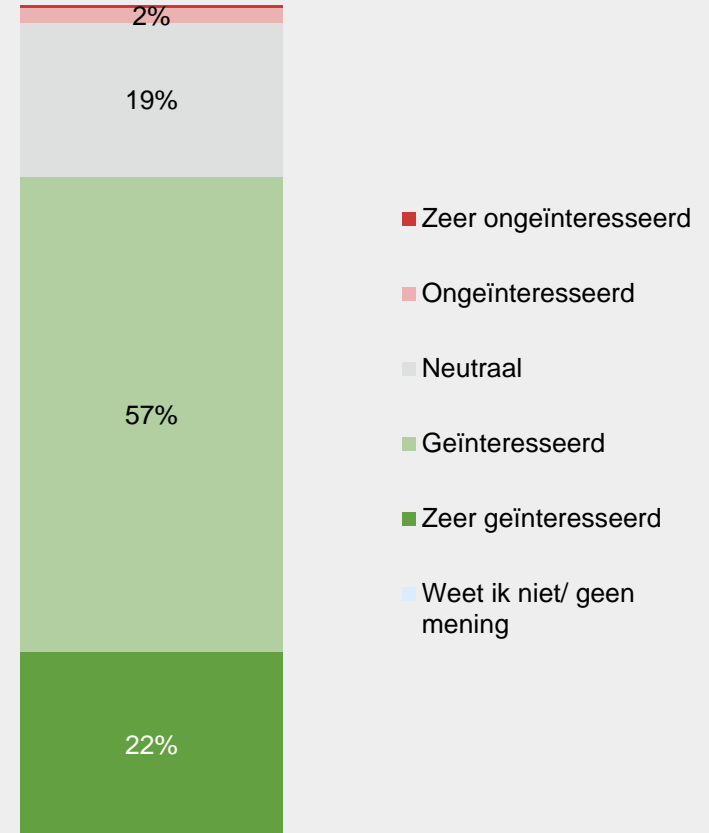
2023

In hoeverre bent u geïnteresseerd in informatie van en over uw gemeente? (n=629)

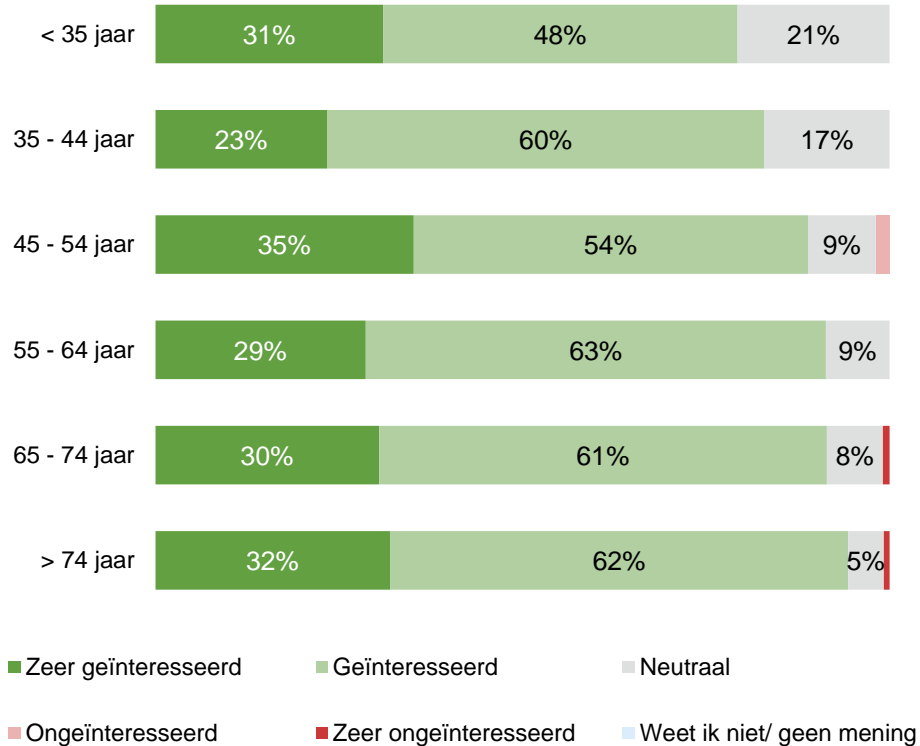


2020

In hoeverre bent u geïnteresseerd in informatie van en over uw gemeente? (n=567)

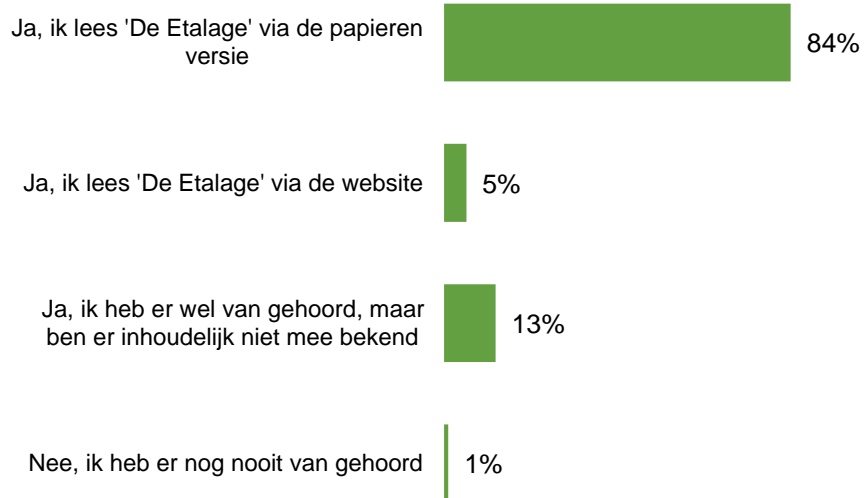


In hoeverre bent u geïnteresseerd in informatie van en over uw gemeente? (n=629)



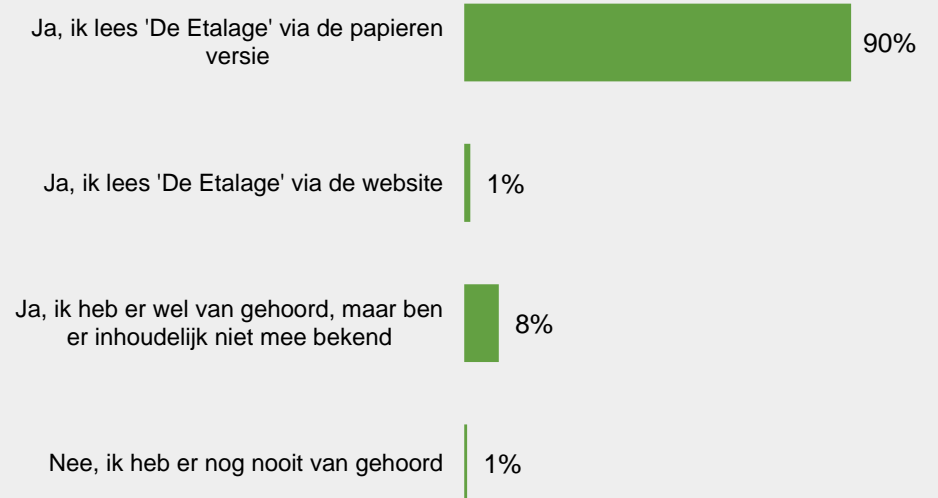
2023

Kent u het weekblad 'De Etalage'? (n=629)

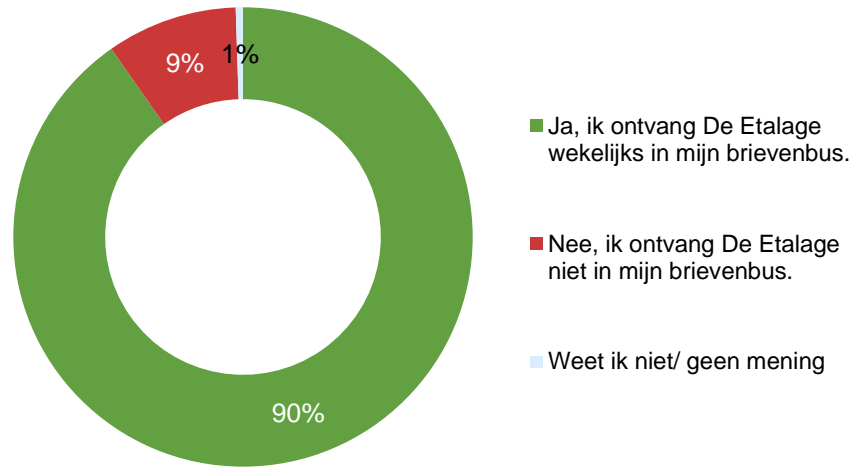


2020

Kent u het weekblad 'De Etalage'? (n=567)



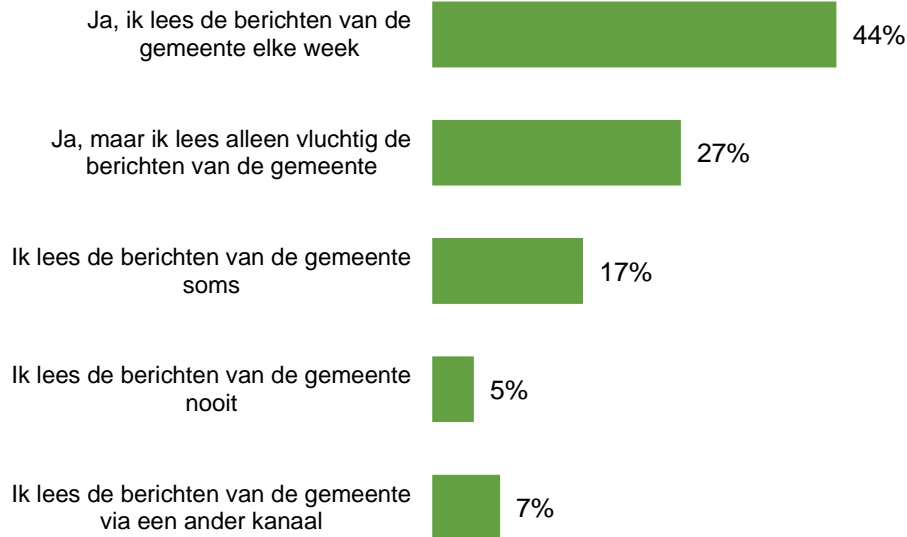
Ontvangt u het weekblad De Etalage elke week in uw brievenbus?
(n=622)



Deze vraag is niet beantwoord door respondenten die nog nooit van het weekblad 'De Etalage' hebben gehoord

2023

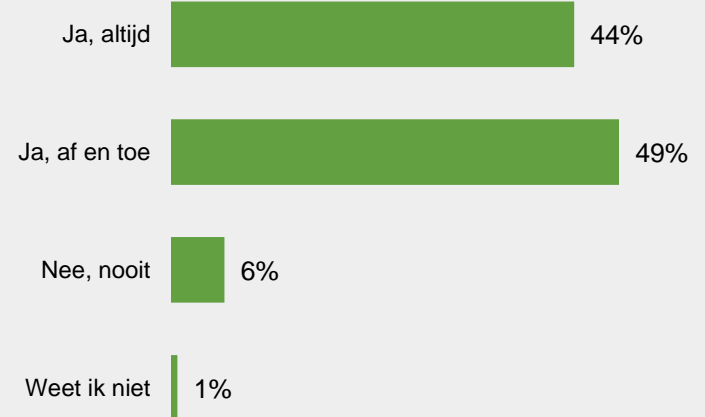
Leest u de berichten van de gemeente Eijsden-Margraten? (n=622)



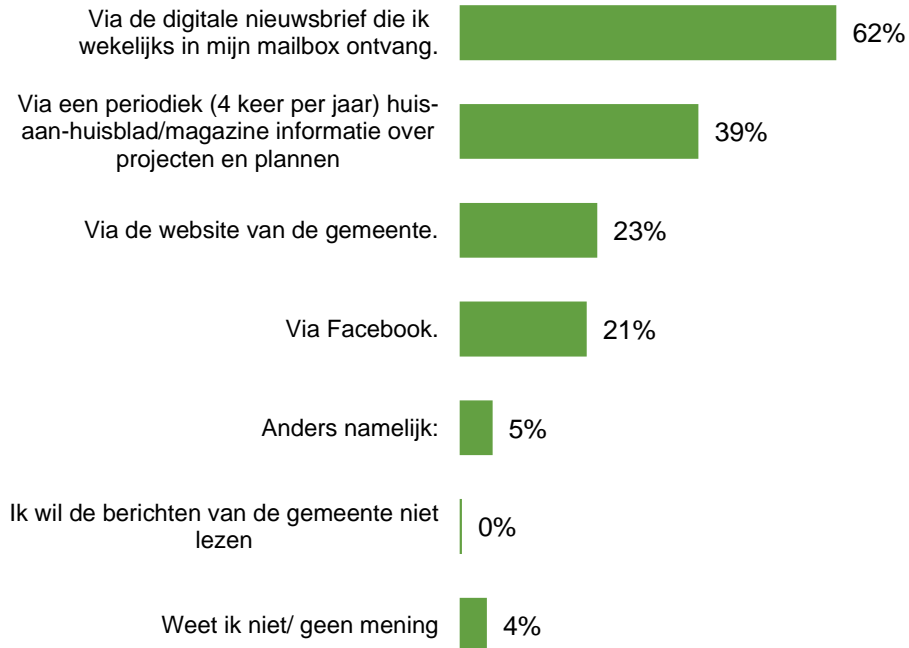
Deze vraag is niet beantwoord door respondenten die nog nooit van het weekblad 'De Etalage' hebben gehoord

2020

Leest u de gemeentelijke informatie van gemeente Eijsden-Margraten in 'De Etalage'? (n=529)

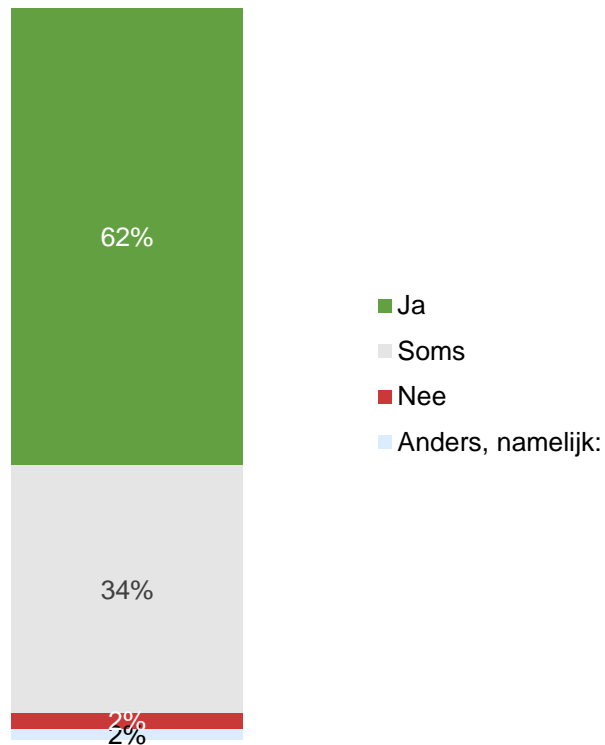


Hoe wilt u de berichten van de gemeente lezen als er geen weekblad meer zou zijn? (n=629)



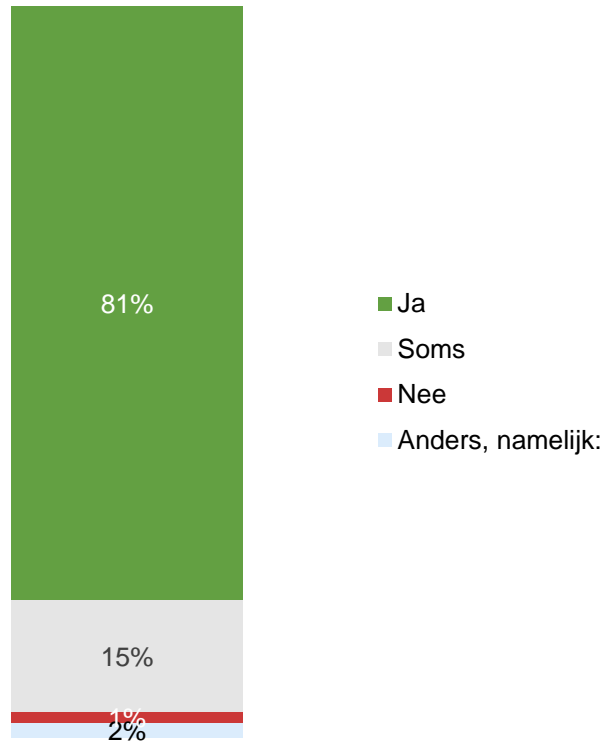
De volgende vragen gaan over de berichten van de gemeente in weekblad De Etalage.

Vindt u dat de berichten van de gemeente in weekblad De Etalage informatief zijn? (n=577)



Deze vraag is niet beantwoord door respondenten die nog nooit van het weekblad 'De Etalage' hebben gehoord of er inhoudelijk niet mee bekend zijn

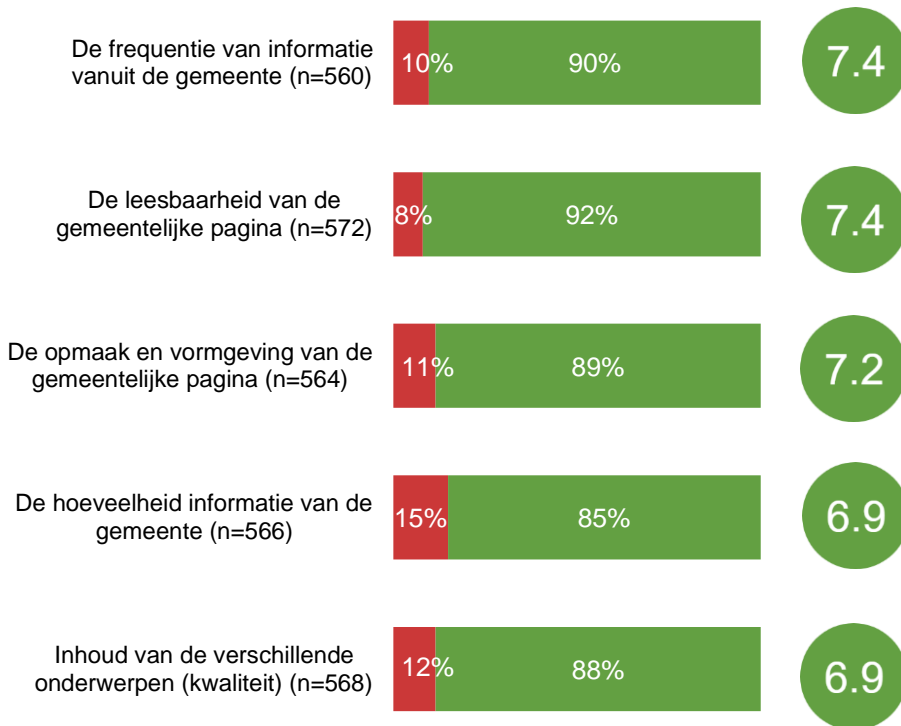
Zijn de berichten van de gemeente in weekblad De Etalage begrijpelijk?
(n=577)



Deze vraag is niet beantwoord door respondenten die nog nooit van het weekblad 'De Etalage' hebben gehoord of er inhoudelijk niet mee bekend zijn

2023

Hoe beoordeelt u de volgende aspecten van de artikelen/berichten van gemeente Eijsden-Margraten in 'De Etalage'?

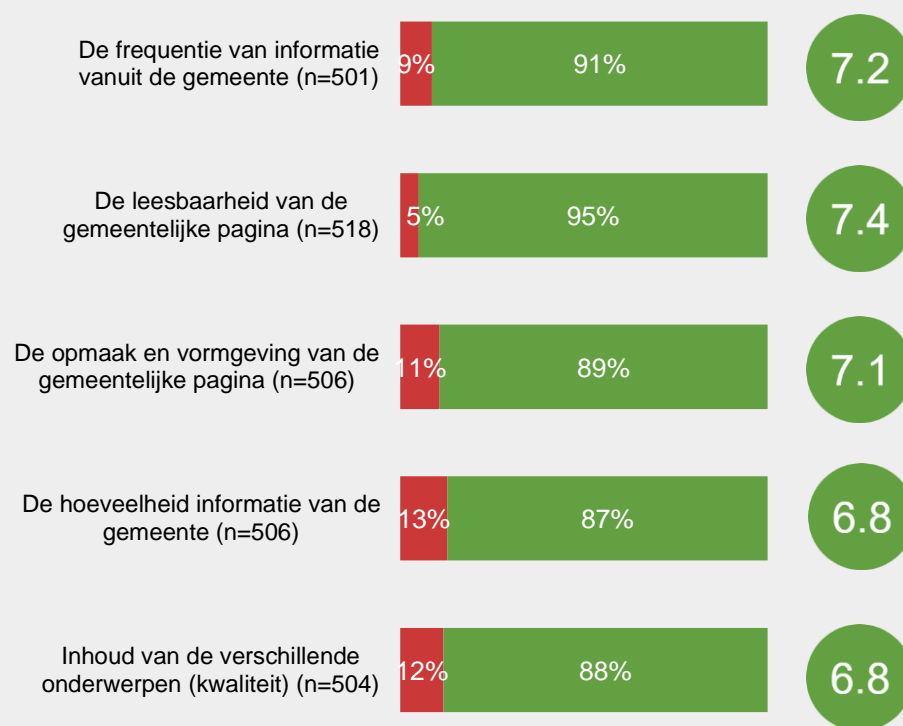


■ Onvoldoende ■ Voldoende

Deze vraag is niet beantwoord door respondenten die nog nooit van het weekblad 'De Etalage' hebben gehoord of er inhoudelijk niet mee bekend zijn

2020

Hoe beoordeelt u de volgende aspecten van de artikelen/berichten van gemeente Eijsden-Margraten in 'De Etalage'?



■ Onvoldoende ■ Voldoende

Deze vraag is niet beantwoord door respondenten die nog nooit van het weekblad 'De Etalage' hebben gehoord of er inhoudelijk niet mee bekend zijn

Over welke onderwerpen moet de gemeente u informeren via weekblad De Etalage?

Voorbeelden van genoemde onderwerpen:

Bekendmakingen en Aankondigingen:

- Vergunningen
- Bouwprojecten
- Raadsvergaderingen

Wegwerkzaamheden en Verkeer:

- Afsluitingen
- Verkeersmaatregelen

Openbare Dienstverlening:

- Openingstijden kantoren
- Voorlichting over diverse onderwerpen

Algemeen Belang en Burgerparticipatie:

- Actieve betrokkenheid van burgers stimuleren
- Informatie over besluitvorming

Actualiteiten en Nieuws:

- Nieuws uit de gemeenschap
- Belangrijke besluiten

Leefbaarheid en Sociaal Domein:

- Onderwerpen betreffende de leefomgeving
- Voorlichting over gezondheid en welzijn

Informatievoorziening en Transparantie:

- Duidelijke communicatie over vergunningen en besluiten
- Uitleg over gemeentelijke taken en procedures
- Meer openheid in besluitvorming

Milieu en Duurzaamheid:

- Milieu- en natuurbeheer
- Duurzaamheidsprojecten

Informatie Over Dorpen en Kernen:

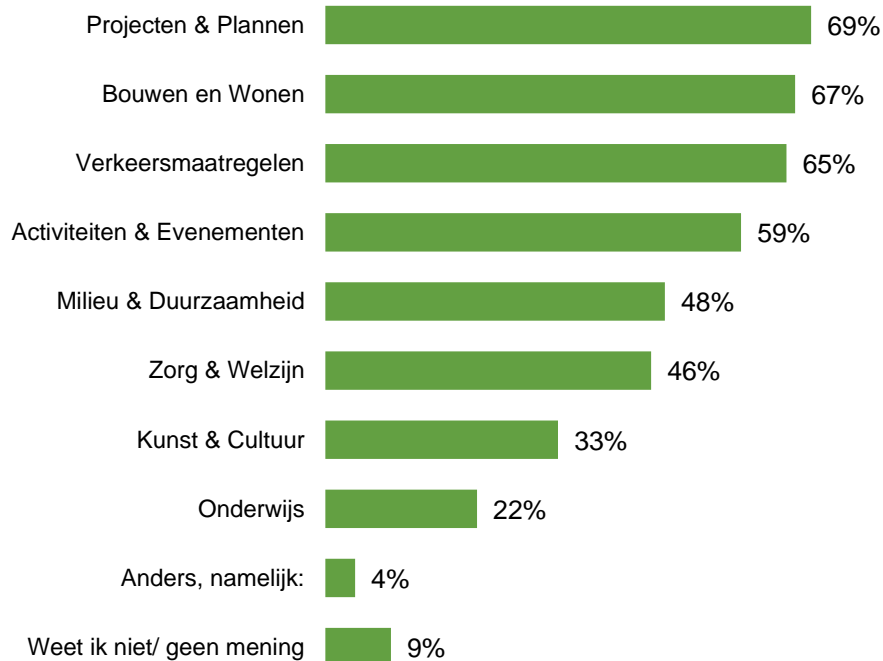
- Activiteiten in specifieke dorpen
- Specifieke ontwikkelingen per kern

Specifieke Onderwerpen:

- Asielzoekers en statushouders
- Kabelnet en internetvoorzieningen
- Gevolgen van grootschalige projecten

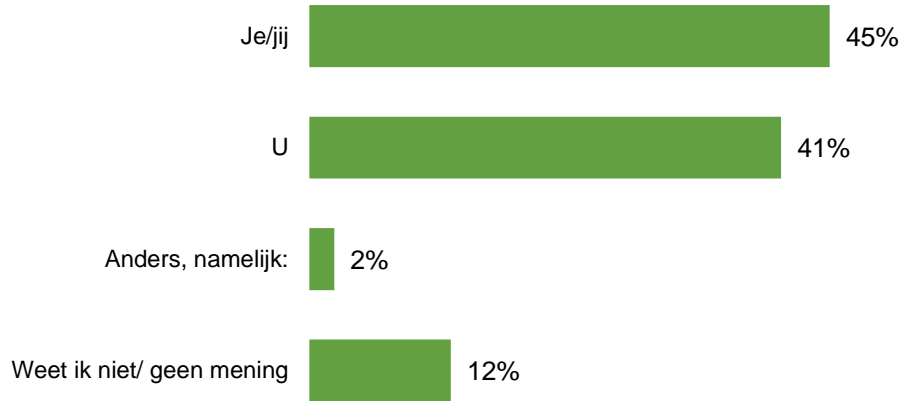
Het is belangrijk dat de gemeente een evenwicht vindt tussen het verstrekken van relevante informatie en het voorkomen van een overweldigende hoeveelheid informatie voor de inwoners. Het lijkt erop dat er behoefte is aan een gestructureerde, begrijpelijke en tijdige informatievoorziening over diverse onderwerpen die relevant zijn voor de inwoners.

Over welke onderwerpen wilt u vaker lezen in weekblad De Etalage? (n=577) Meer antwoorden mogelijk



Deze vraag is niet beantwoord door respondenten die nog nooit van het weekblad 'De Etalage' hebben gehoord of er inhoudelijk niet mee bekend zijn

Op welke wijze vindt u dat we de lezer in het algemeen moeten aanspreken in weekblad De Etalage? (n=577)



Deze vraag is niet beantwoord door respondenten die nog nooit van het weekblad 'De Etalage' hebben gehoord of er inhoudelijk niet mee bekend zijn

Leest u de wekelijkse digitale nieuwsbrief van de gemeente Eijsden-Margraten? (n=629)



U heeft aangegeven de digitale nieuwsbrief (vrijwel) nooit te lezen. Kunt u aangeven waarom niet?

De twee hoofdredenen om de digitale nieuwsbrief (vrijwel) nooit te lezen zijn voorkeur voor een papieren versie en geen interesse of bekendheid met de digitale versie. Hieronder worden per categorie een aantal quotes genoemd.

Voorkeur voor papieren versie:

- *"Ben nog van het papieren tijdperk."*
- *"Beeldschermwerk en -spelletjes doe ik al genoeg."*
- *"Digitaal iets lezen vind ik niet fijn."*
- *"Lees liever op papier."*
- *"Papier leest beter en geeft meer verbinding."*

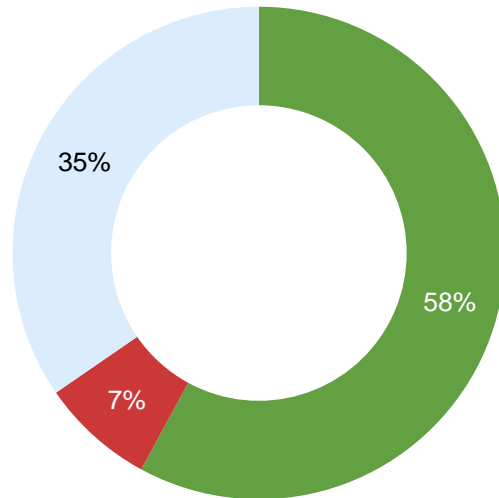
Geen interesse of onbekendheid met de digitale versie:

- *"Geen interesse in digitale info."*
- *"Hierop heb ik mij niet geabonneerd, wij lezen De Etalage."*
- *"Ik ontvang die niet."*
- *"Niet bekend mee."*
- *"Niet interessant."*
- *"Weet er niet van."*
- *"Wist niet van het bestaan."*

Deze reacties suggereren dat de meerderheid van de respondenten een sterke voorkeur heeft voor het lezen van informatie op papier en/of weinig interesse heeft in digitale versies. Er zijn ook opmerkingen over de overweldigende aard van digitale informatie en de voorkeur voor het gemak en de tastbaarheid van een papieren leeservaring.

Deze vraag is beantwoord door respondenten die de wekelijkse digitale nieuwsbrief van de gemeente (vrijwel) nooit lezen

Wat vindt u van de digitale nieuwsbrief? (n=312)



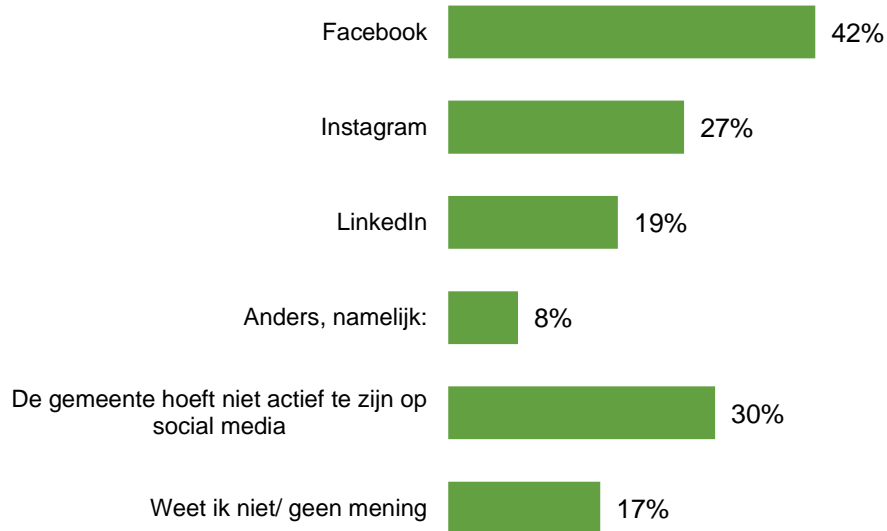
- Goed want:
- Slecht want:
- Weet ik niet/ geen mening

Deze vraag is beantwoord door respondenten die de wekelijkse digitale nieuwsbrief van de gemeente soms of wekelijks lezen

Hier wordt onder andere genoemd: Helder, informatief, goed leesbaar, compact, overzichtelijk, bespaart papier en zorgt ervoor dat inwoners op de hoogte zijn van wat er speelt.

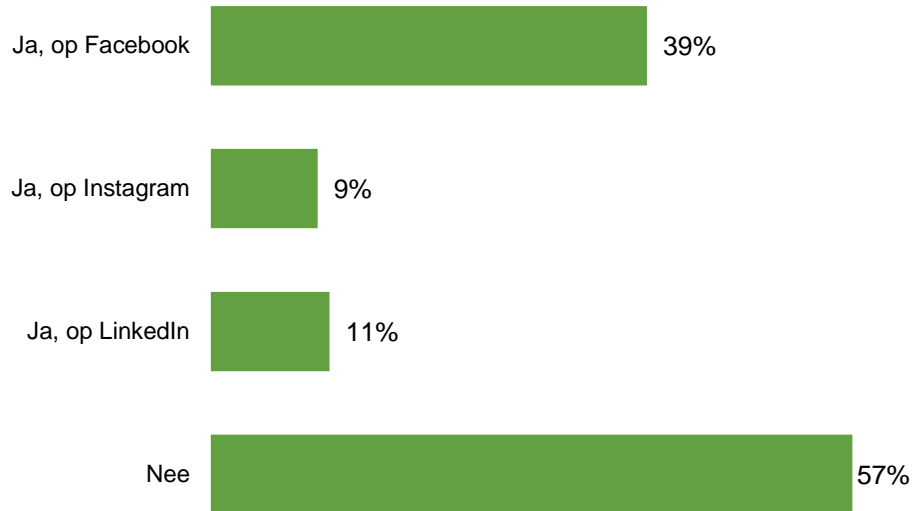
Hier wordt onder andere genoemd: Onaantrekkelijke layout, te weinig informatie, liever papieren versie, te politiek getint en leesbaarheid kan beter.

Op welke kanalen vindt u dat gemeente Eijsden-Margraten actief moet zijn? (n=629) *Meer antwoorden mogelijk*



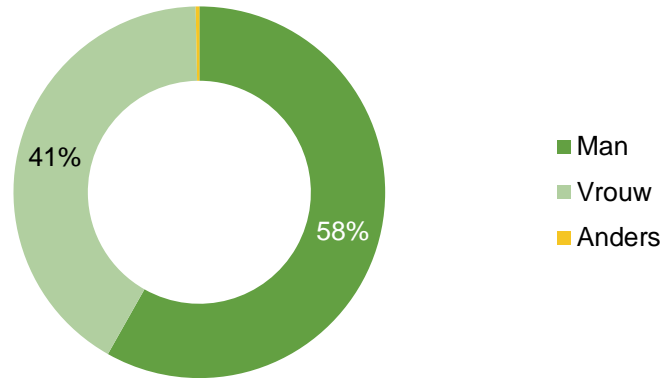
Volgt u gemeente Eijsden-Margraten op sociale media? (n=629)

Meer antwoorden mogelijk

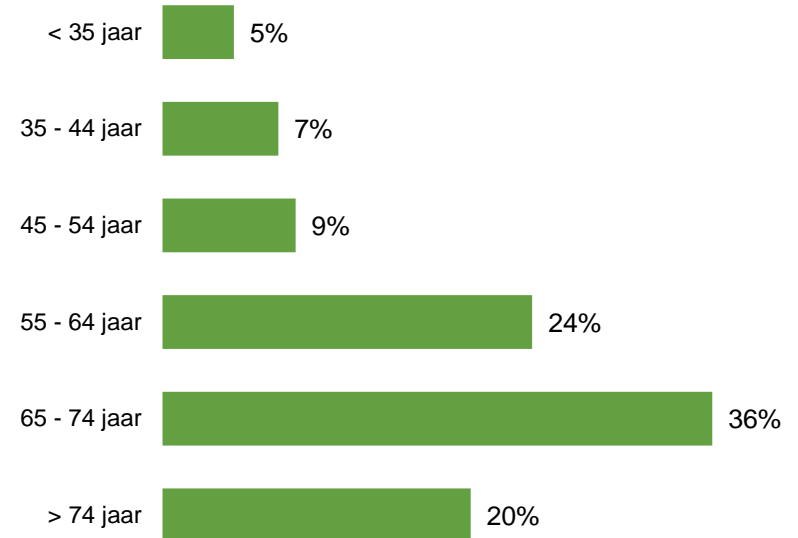


Bijlagen

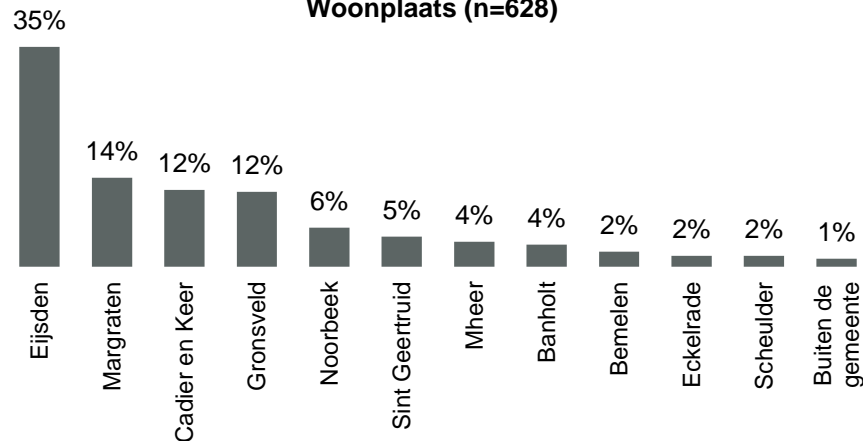
Geslacht (n=629)



Leeftijd (n=629)



Woonplaats (n=628)



Binnen dit panelonderzoek zijn de resultaten gewogen naar leeftijd. Hiermee zijn de resultaten gecorrigeerd om de mogelijke invloed van de niet geheel representatieve steekproef weg te nemen. Op deze pagina staan ongewogen resultaten. De rest van de rapportage zal gewogen resultaten bevatten. Meer informatie over de weging staat in bijlage 2 weergegeven.

Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid

Elke steekproef geeft afwijkingen ten opzichte van de werkelijkheid, maar de uitkomsten moeten een zo goed mogelijk beeld geven van de populatie. In kwantitatief onderzoek is het gebruikelijk om te spreken van een statistisch betrouwbaar verschil, als de afwijking zo groot is dat deze niet door toeval wordt veroorzaakt. Het betrouwbaarheidsniveau is gedefinieerd als 1 (100%) minus het significantieniveau. Het is gangbaar uit te gaan van een significantieniveau van 5%. Dan is er sprake van een betrouwbaarheidsniveau van 95%. Dat wil zeggen dat, als het onderzoek op dezelfde wijze en op hetzelfde moment zou worden herhaald, de uitkomsten in 95% van de gevallen hetzelfde beeld zouden geven.

De nauwkeurigheid (uitgedrukt in foutmarge) geeft het gebied van waarden aan, waarbinnen de werkelijke waarde in de populatie ligt. Een foutmarge van bijvoorbeeld 5%, betekent dat de werkelijke waarde van de totale populatie 5% hoger of lager kan liggen dan de waarde van de steekproef. Concreet: indien een onderzoeksuitkomst van de steekproef aangeeft dat 50% van de respondenten een rapportcijfer 8 geeft voor een bepaald aspect, dan ligt dit percentage in werkelijkheid maximaal 5% boven of 5% onder deze 50%, ofwel tussen de 45% en 55%. Een foutmarge van 5% is gangbaar en algemeen geaccepteerd bij (statistisch) kwantitatief onderzoek.

Met het omvangrijke aantal respondenten dat heeft deelgenomen (629) kunnen met 95% betrouwbaarheid en 3,85% nauwkeurigheid uitspraken worden gedaan op een algemeen niveau. De hoge betrouwbaarheid en nauwkeurigheid maken de data geschikt voor verdere analyses.

Weging

Binnen dit panelonderzoek zijn de resultaten gewogen naar leeftijd. Hiermee zijn de resultaten gecorrigeerd om de mogelijke invloed van de niet geheel representatieve steekproef weg te nemen. Dit is een gangbare werkwijze in statistisch kwantitatief onderzoek. Personen in ondervertegenwoordigde groepen krijgen een gewicht groter dan 1 en tellen relatief zwaarder mee in het totaalresultaat, personen in groepen met een oververtegenwoordiging krijgen een gewicht kleiner dan 1.

Vanwege de ondervertegenwoordiging van respondenten tussen de 45 en 54 jaar, krijgt een respondent uit deze groep bijvoorbeeld weegfactor 1,93 en een respondent tussen de 55 en 64 jaar (die oververtegenwoordigd is) weegfactor 0,83. Weegfactoren mogen niet te groot zijn (een groep in een steekproef met een aandeel van bijvoorbeeld 5%, kan niet worden 'opgeblazen' tot 50%). Doorgaans wordt een maximale weegfactor van 3 en een minimale weegfactor van 0,5 gehanteerd. Een weegfactor tot 5 wordt daarentegen geaccepteerd. Indien gewenst kan de tabel met alle gehanteerde weegfactoren opgevraagd worden.

Door de weging zijn de resultaten representatief over leeftijd.